

Księga Znak



PIOTRKOWSKA
FUNDACJA TALENTÓW

Przeznaczenie Księgi Znak

Niniejsza Księga Znak stanowi oficjalny dokument określający zasady identyfikacji wizualnej Piotrkowskiej Fundacji Talentów. Została opracowana, aby zapewnić pełną spójność i profesjonalizm marki. Aby budować silną i rozpoznawalną markę, kluczowe jest ścisłe przestrzeganie zawartych tu wytycznych dotyczących konstrukcji znaku, kolorystyki oraz typografii. Stosowanie się do opisanych reguł pozwoli nam wspólnie dbać o to, by każda publikacja pod szyldem Piotrkowskiej Fundacji Talentów niosła ze sobą tę samą energię, profesjonalizm i wysoką jakość, którą reprezentujemy na sali treningowej.

Spis treści

1. Logo

1.1 Wprowadzenie.....	4
1.2 Symbolika znaku.....	5
1.3 Anatomia znaku.....	6
1.4 Pole ochronne wersja pozioma.....	7
1.5 Wymiarowanie wersja pozioma.....	8
1.6 Logo pionowe	9
1.7 Pole ochronne wersja pionowa.....	10
1.8 Wymiarowanie wersja pionowa.....	11
1.9 Sygnet.....	12
1.10 Pole ochronne sygnetu.....	13
1.11 Konstrukcja sygnetu.....	14
1.12 Typografia	15
1.13 Przykład zastosowania typografi	16
1.14 Kolorystyka	17
1.15 Kolorystyka uzupełniająca.....	18
1.16 Wersja monochromatyczna.....	19
1.17 Wersja achromatyczna pozioma.....	20
1.18 Wersja achromatyczna pionowa	21
1.19 Motyw graficzny (pattern)	22
1.20 Wielkość minimalna	23
1.21 Niedopuszczalne modyfikacje.....	24

2. Akcesoria biurowe

2.1 Wizytówka	25
2.2 Identyfikator.....	26
2.3 Papier firmowy	27
2.4 Teczka firmowa	28

3. Elementy wizerunkowe

3.1 Koszulka	29
3.2 Bluza	30
3.3 Spodnie dresowe.....	31
3.4 Spodenki.....	32
3.5 Worek	33
3.6 Torba.....	34

4. Branding cyfrowy

4.1 Strona internetowa.....	35
4.2 Strona wersja mobilna	36
4.3 Social media Facebook	37
4.4 Social media Instagram	38

5. Informacje końcowe

5.1 Ustalenia końcowe	39
5.2 Informacje kontaktowe	40

O Fundacji

Piotrkowska Fundacja Talentów to miejsce, w którym energia spotyka się z dyscypliną, a marzenia o lataniu stają się rzeczywistością. Naszą misją jest rozwijanie potencjału dzieci i młodzieży poprzez dwa filary: taniec i akrobatykę. Wierzymy, że sport i sztuka to najlepszy sposób na budowanie pewności siebie, zdrowego ciała i silnego charakteru. W naszych progach sala treningowa zamienia się w przestrzeń bez granic. Od dynamicznych układów tanecznych, przez precyzyjną akrobatykę sportową, aż po zapierające dech w piersiach ewolucje na szarfach i kołach. Treningi w Fundacji to coś więcej niż nauka techniki to wspólna droga ku ogólnopolskim scenom i konkursom, gdzie młodzi artyści mają szansę rozwinąć skrzydła i pokazać światu efekty swojej pasji. Jesteśmy tu, by inspirować do ruchu, uczyć odwagi w dążeniu do celu i udowadniać, że dzięki pracy i determinacji każdy może wznieść się ponad przeciętność.

Symbolika znaku

Znak graficzny Fundacji opiera się na **dynamice** – wartości, która definiuje każde zajęcia akrobatyczne i taneczne. Centralnym elementem sygnetu jest postać w skoku, której sylwetka płynnie nawiązuje do motyla symbolu transformacji i piękna. Kompozycja znaku opowiada historię drogi, od pierwszych kroków na sali, po widowiskowe ewolucje na scenie.



Anatomia znaku

Znak graficzny Piotrkowskiej Fundacji Talentów jest graficznym zapisem marki i wartości, jakie reprezentuje. Podstawową wersją jest Logo poziome w pełnej wersji, łączącej ze sobą:

Sygnet, Logotyp



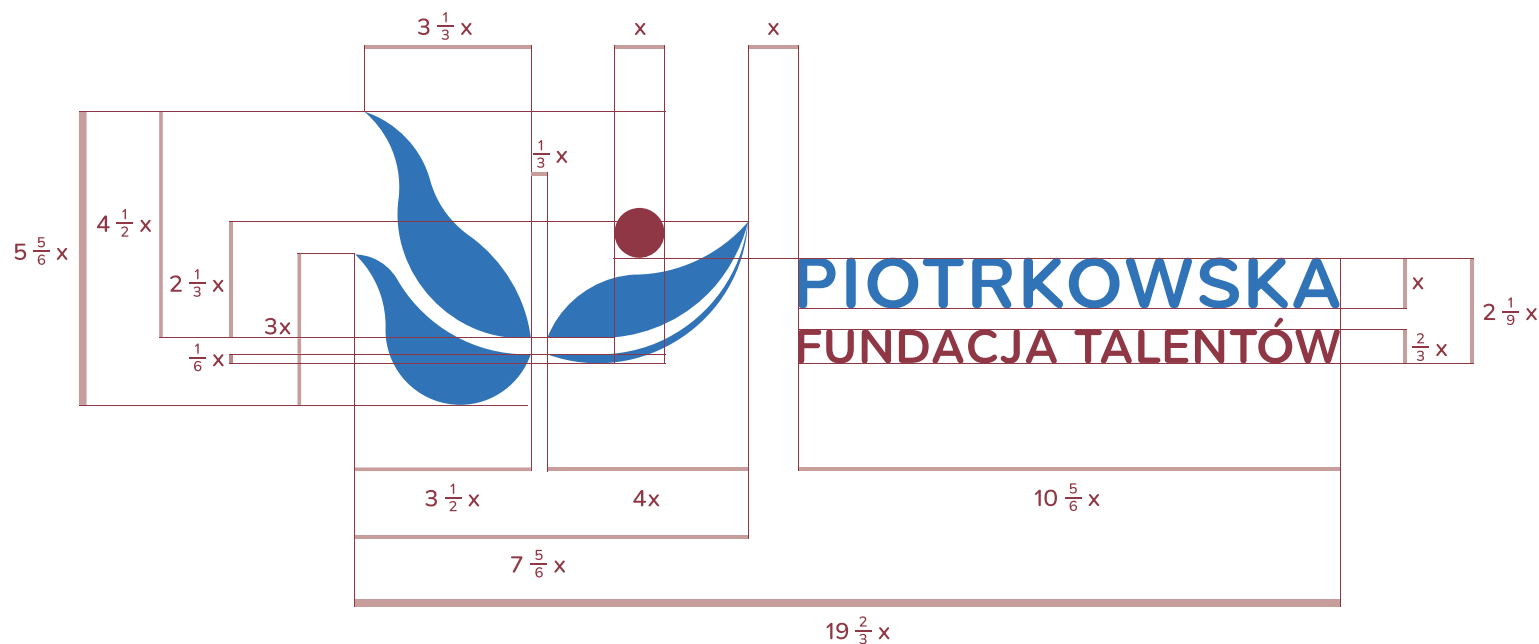
Pole ochronne wersja pozioma

Minimalny obszar wokół poziomego układu logo, definiuje moduł x . Gwarantuje to zachowanie estetycznej przestrzeni oraz chroni jego strukturę przed ingerencją tekstów lub krawędzi nośnika.



Wymiarowanie wersja pozioma

Precyzyjne zasady określające proporcje oraz wzajemne relacje wszystkich elementów logo, opisane za pomocą modułu x . Gwarantuje to zachowanie idealnej spójności kompozycyjnej i pozwala na bezbłędne odtworzenie znaku w dowolnej skali oraz technologii produkcji.



Logo pionowe

Choć wersja pozioma stanowi fundament identyfikacji, wariant pionowy jest jej równoprawną alternatywą w sytuacjach ograniczenia przestrzennego. Przy wyborze układu należy kierować się zasadą maksymalnej czytelności, jeśli wersja pozioma musiałaby zostać nadmiernie pomniejszona, by zmieścić się w żądanej ramie, należy bezwzględnie zastąpić ją układem pionowym, który lepiej wypełnia dostępną przestrzeń.



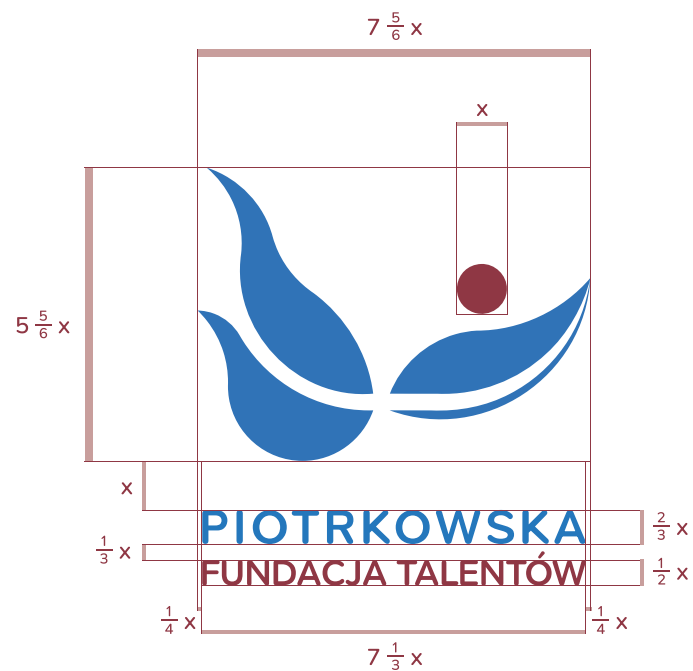
Pole ochronne wersja pionowa

Minimalny obszar wokół pionowego układu logo, definiuje moduł x. Gwarantuje to zachowanie estetycznej przestrzeni oraz chroni jego strukturę przed ingerencją tekstów lub krawędzi nośnika.



Wymiarowanie wersja pionowa

Zasady określające proporcje oraz wzajemne relacje wszystkich elementów znaku w wersji pionowej, opisane za pomocą modułu x. Gwarantuje to zachowanie idealnej spójności kompozycyjnej oraz pozwala na bezbłędne odtworzenie logotypu



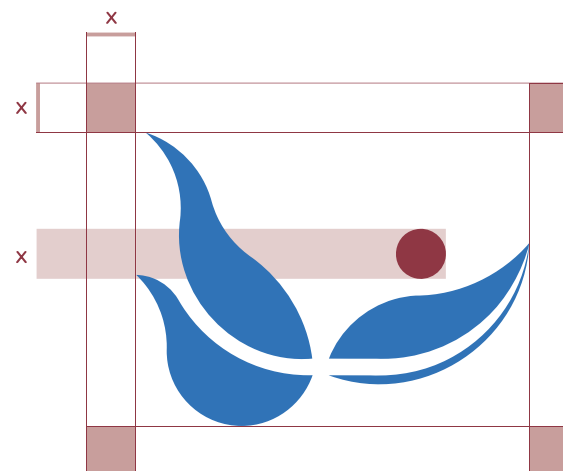
Sygnet

Sygnet można stosować przede wszystkim jako element ozdobny lub gdy istnieje pewność, że w takiej formie marka będzie jednoznacznie identyfikowana.



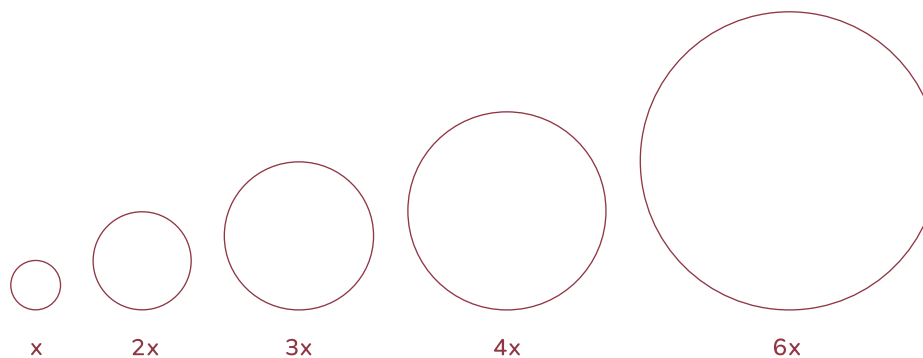
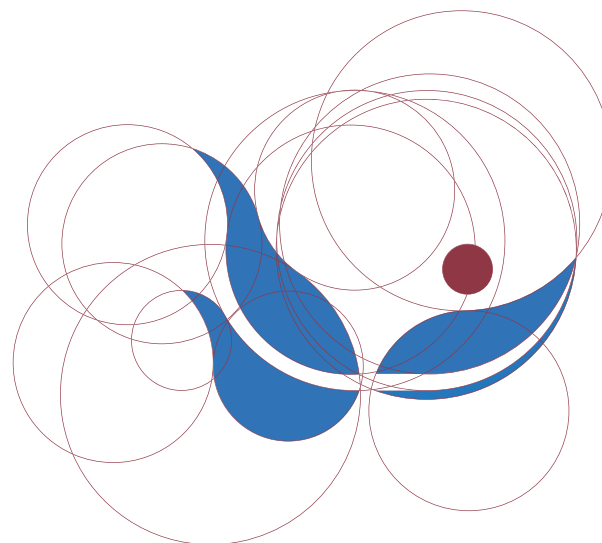
Pole ochronne sygnetu

Pole ochronne to nienaruszalna, strefa wokół logo, w której nie mogą znajdować się żadne inne teksty, zdjęcia ani krawędzie nośnika. Działa ono jak margines bezpieczeństwa, który gwarantuje, że znak pozostanie czytelny. Zasady określające minimalną wolną przestrzeń wokół samego sygnetu, zostały opisane o moduł x . Gwarantuje to jego pełną czytelność oraz odpowiednią przestrzeń od innych elementów graficznych.



Konstrukcja sygnetu

Logo zostało zaprojektowane na siatce modułowej o wielkości 25 pikseli, stanowiącej fundament jego konstrukcji, w której wszystkie krzywizny sygnetu wykreślono na bazie kół o proporcjach wynikających bezpośrednio z przyjętego modułu. Kluczową jednostką miary jest moduł „x” odpowiadający obszarowi o wielkości 3x3 kratki to na jego podstawie wyznaczono kształt głowy (koło „x”), natomiast pozostałe okręgi konstrukcyjne są bezpośrednimi wielokrotnościami modułu podstawowego i wynoszą odpowiednio: 2x, 3x, 4x oraz 6x.



Typografia

Głównym krojem pisma wykorzystywanym w identyfikacji wizualnej marki jest rodzina fontów SN Pro, charakteryzująca się nowoczesną estetyką i doskonałą czytelnością. W logotypie zastosowano wersję Semi-Bold, która zapewnia znakowi odpowiednią wagę wizualną i stabilność. System identyfikacji w pełni wykorzystuje jednak szerokie spektrum możliwości fontu od subtelnych wersji Extra Light, po wyraziste odmiany Black. Pozostałe grubości fontu są stosowane zamiennie w innych materiałach graficznych oraz tekstowych, co pozwala na budowanie czytelnej hierarchii informacji przy zachowaniu pełnej spójności stylistycznej marki.

SN Pro

Extra Light

Light

Regular

Medium

Semi-bold

Bold

Extra-bold

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

aąbcćdeęfghijklmnoópqrsstuvwxyzź

1234567890!@#\$%^&*()

Przykład zastosowania typografii

Semibold

O nas

Regular

Piotrkowska Fundacja Talentów to miejsce, w którym energia spotyka się z dyscypliną, a marzenia o lataniu stają się rzeczywistością. Naszą misją jest rozwijanie potencjału dzieci i młodzieży poprzez dwa niezwykle filary: taniec i akrobatykę. Wierzymy, że sport i sztuka to najlepszy sposób na budowanie pewności siebie, zdrowego ciała i silnego charakteru.

Light

Tanec: Nasze zajęcia taneczne to nie tylko nauka kroków i choreografii. To praca nad poczuciem rytmu, koordynacją i ekspresją sceniczną. Pomagamy młodym artystom odnaleźć własny styl i czerpać radość z każdego ruchu.

Akrobatyka: Uczymy dzieci, jak panować nad własnym ciałem, rozwijać niesamowitą siłę, skoczność i gibkość. Pod okiem profesjonalistów nasi podopieczni uczą się widowiskowych elementów, które jeszcze niedawno wydawały im się niemożliwe do wykonania.

Kolorystyka

Paleta podstawowa opiera się na dwóch kolorach:

Super Sonic (niebieski) – symbolizuje dynamikę i powietrzną lekkość akrobacji, przywołując poczucie nieograniczonej przestrzeni. Odzwierciedla nowoczesność i profesjonalizm marki, a także spokój i skupienie, które są kluczowe w tańcu i sporcie.

Garnet (czerwony) – symbolizuje pasję, siłę fizyczną oraz determinację, która napędza młode talenty do rywalizacji. Jako kolor dopełniający, dodaje marce energii oraz prestiżowego i szlachetnego charakteru.

Super Sonic	Garnet
CMYK 83, 53, 9, 0	CMYK 28, 85, 60, 28
RGB 48, 115, 183	RGB 149, 54, 64
Hex #3073B7	Hex #953640
PANTONE® 18-4143	PANTONE® 19-1655

Kolorystyka uzupełniająca

Aby projekt oddychał, w materiałach graficznych (strona www, wizytówki, ulotki) należy używać kolorów neutralnych.

White (Czysta Biel) – Niezbędna do zachowania kontrastu. Głównie dla logotypu i tekstu.

Light Gray (Jasnoszary) – Używany jako delikatne tło, aby nie męczyć oczu czystą bielą.

White

CMYK
0, 0, 0, 0
RGB
255, 255, 255
Hex
#FFFFFF

Light Grey

CMYK
0, 0, 0, 5
RGB
246, 246, 246
Hex
#F6F6F6

Wersja monochromatyczna

Dopuszczalna jest wersja monochromatyczna logo. W sytuacjach wymagających ograniczenia palety barw lub w przypadku specyficznych warunków technicznych (takich jak grawerowanie, tłoczenie czy haft), dopuszcza się stosowanie wersji monochromatycznej znaku. Wariant ten, oparty na pełnym nasyceniu barwy wiodącej, pozwala na zachowanie spójności wizualnej marki przy jednoczesnym zapewnieniu maksymalnej czytelności na zróżnicowanych podłożach.



Wersja achromatyczna pozioma

Logo w podstawowej wersji poziomej zostało zaprojektowane z myślą o wszechstronności, co pozwala na jego stosowanie zarówno na tłach białych i czarnych, jak i na tłach spoza palety podstawowej, o ile ich nasycenie oraz szczegółowość nie wpływają negatywnie na czytelność znaku. W sytuacjach wymagających ograniczenia liczby kolorów w druku lub w innych okolicznościach technicznych uniemożliwiających użycie pełnej kolorystyki, dopuszcza się stosowanie specjalnej wersji jednokolorowej w wariantach czarnym lub białym, dbając o zachowanie odpowiedniego kontrastu z tłem.



Wersja achromatyczna pionowa

Achromatyczne warianty Logo w wersji pionowej. Znak może być stosowany zarówno na białym jak i na czarnym tle, jak również na tłach spoza palety kolorów podstawowych w zależności od szczegółowości i nasycenia tła.



PIOTRKOWSKA
FUNDACJA TALENTÓW



PIOTRKOWSKA
FUNDACJA TALENTÓW

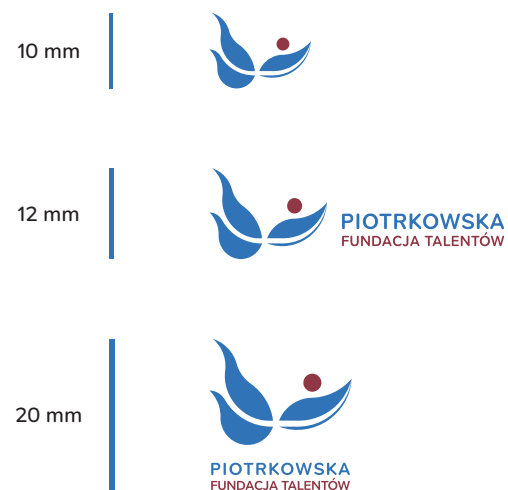
Motyw graficzny (pattern)

Pattern firmowy jest przykładem kreatywnego wykorzystania wersji monochromatycznej znaku. Poprzez powtarzalność sygnetu w wybranej barwie wiodącej, tworzy on spójny i dynamiczny wzór. Może być stosowany zarówno jako dominujący element graficzny, jak i delikatne tło nadając materiałom unikalny i wyjątkowy wygląd.



Wielkość minimalna

Najmniejsza wielkość logo, przy której zachowana jest jego pełna czytelność, to tzw. wielkość minimalna. W przypadku znaku Piotrkowskiej Fundacji Talentów wielkość ta wynosi odpowiednio 10 mm dla sygnetu 12 mm dla wersji poziomej i 20 mm dla wersji pionowej wysokości znaku.



Niedopuszczalne modyfikacje

Przykłady błędnego użycia znaku, które naruszają jego czytelność i spójność wizualną. Zabrania się wszelkich deformacji, zmian kolorystyki oraz ingerencji w układ elementów logo.



Modyfikowanie elementów



Dodawanie cienia



Zmiana proporcji



Umieszczanie na nieczytelnym tle



Obracanie



Zmiana koloru

Wizytówka

Projekt wizytówki, łączy nowoczesny design z maksymalną czytelnością danych. Awers prezentuje sygnet na białym tle, zapewniając profesjonalny i klarowny przekaz. Rewers stanowi prosty układ graficzny z podstawowymi informacjami marki.



PIOTRKOWSKA
FUNDACJA TALENTÓW



Zeskanuj kod QR

tel. 667 921 238
piotrkowskafundacjatalentow@gmail.com
ul. Polna 1,
97-300 Piotrków Trybunalski
mbank S.A. 84 1140 2004 0000 3602 7771 0139

piotrkowska-fundacja-talentow.framer.website

Identyfikator

Projekt identyfikatora pełni funkcję informacyjną oraz reprezentacyjną podczas wydarzeń i zawodów. Przejrzysty układ zapewnia natychmiastową czytelność danych personalnych oraz pełnionej funkcji. Spójna z systemem marki kolorystyka buduje profesjonalny wizerunek kadry.



Papier firmowy

Podstawowy element korespondencji biurowej, służący budowaniu profesjonalnego i wiarygodnego wizerunku. Projekt stawia na minimalizm oraz wysoką czytelność, zapewniając przejrzysty układ dla oficjalnych treści i pism. Spójna kompozycja logotypu oraz danych adresowych gwarantuje estetykę oraz natychmiastową rozpoznawalność marki w każdym dokumencie.



PIOTRKOWSKA
 FUNDACJA TALENTÓW

Piotrków Trybunalski, 13.05.2026 r

PIOTRKOWSKA FUNDACJA TALENTÓW
 ul. Polna 1, 97-300 Piotrków Trybunalski
 tel. +48 667 921 238
 e-mail: piotrkowskafundacjatalentow@gmail.com

Szanowni Państwo

Piotrkowska Fundacja Talentów to miejsce stworzone z pasji do ruchu, sztuki i rozwoju młodych talentów. Specjalizujemy się w prowadzeniu profesjonalnych zajęć z akrobatyki oraz tańca dla dzieci, młodzieży i dorosłych.

Naszym celem jest rozwijanie sprawności fizycznej, kreatywności oraz pewności siebie uczestników poprzez zajęcia prowadzone przez wykwalifikowanych instruktorów w przyjaznej i motywującej atmosferze. Oferujemy treningi dostosowane do różnych poziomów zaawansowania zarówno dla osób rozpoczynających swoją przygodę z ruchem, jak i dla uczestników przygotowujących się do występów oraz zawodów.

Wierzmy, że każdy posiada wyjątkowy talent, który warto rozwijać. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby nasze zajęcia były nie tylko formą aktywności fizycznej, ale również inspiracją do budowania pasji i realizowania marzeń.

Zapraszamy do współpracy oraz udziału w naszych zajęciach.

Z wyrazami szacunku



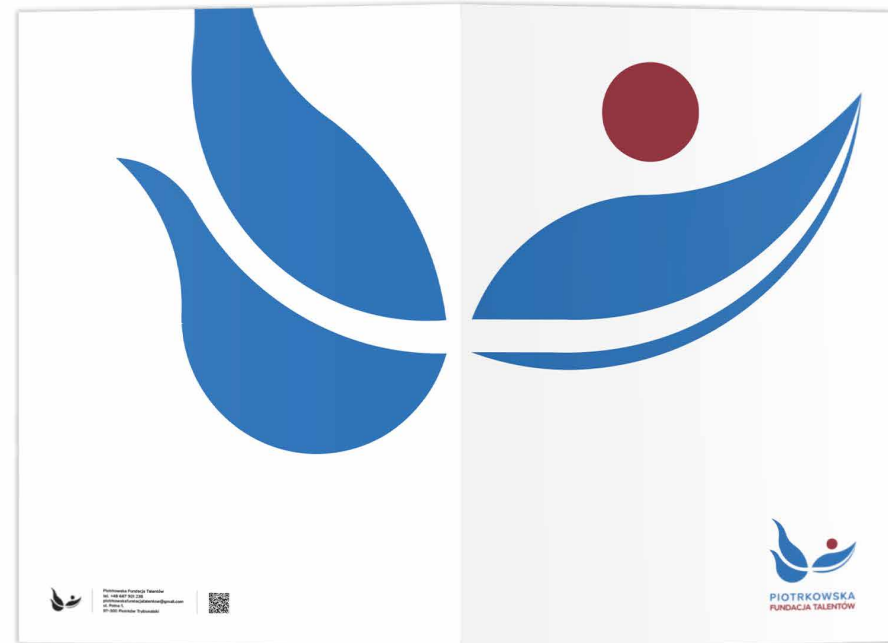
Zarząd Piotrkowskiej Fundacji Talentów

Piotrkowska Fundacja Talentów
 tel. +48 667 921 238
 piotrkowskafundacjatalentow@gmail.com
 ul. Polna 1, 97-300 Piotrków Trybunalski



Teczka firmowa

Podstawowy element oprawy dokumentów, służący budowaniu profesjonalnego wizerunku Fundacji. Projekt stawia na minimalizm skupiając się na sygnecie. Spójna szata graficzna z wykorzystaniem barw marki podkreśla dbałość o detale i prestiż organizacji.



Koszulka

Koszulka pełni podstawowy element odzieży, służący budowaniu poczucia jedności wśród członków. Projekt stawia na minimalizm i wysoką czytelność.



Bluza

Bluza tak jak koszulka pełni rolę mobilnego nośnika marki, promując wizerunek Fundacji podczas wydarzeń, treningów i codziennych aktywności. Projekt łączy nowoczesny krój z minimalistycznym, ale wyrazistym brandingiem.



Spodnie dresowe

Uzupełnienie stroju reprezentacyjnego, mające na celu zachowanie spójności wizualnej całej sylwetki. Stanowią one fundament budowania profesjonalnego wizerunku grupy.



Spodenki

Lekkie uzupełnienie stroju reprezentacyjnego, mające na celu zachowanie pełnej spójności wizualnej całej sylwetki podczas aktywności w wyższych temperaturach.



Worek sportowy

Worek sportowy stanowi praktyczny element linii gadżetów, łączący funkcjonalność z unikalną identyfikacją wizualną. Wykorzystanie autorskiego motywu graficznego (patternu) na całej powierzchni produktu buduje silną rozpoznawalność marki w przestrzeni publicznej podczas zawodów i występów



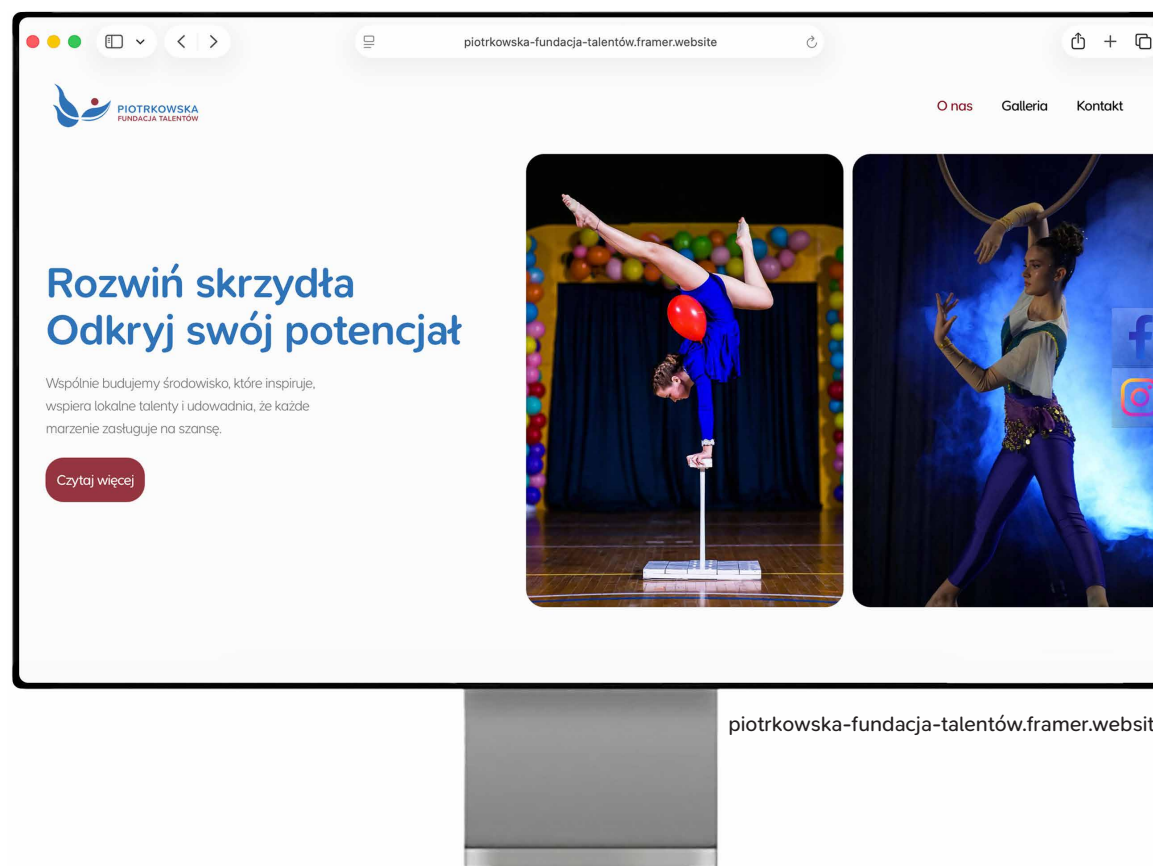
Torba

Torba, podobnie jak worek, wykorzystuje unikalny wzór oparty na sygnecie marki. Jej szerokie zastosowanie praktyczne sprawia, że idealnie nadaje się do transportu kostiumów oraz akcesoriów do charakteryzacji. Produkt ten w pełni współgra z wizerunkiem marki, stając się istotnym elementem budującym jej profesjonalną tożsamość.



Strona internetowa

Główna platforma komunikacji cyfrowej, służąca budowaniu nowoczesnego wizerunku w sieci. Projekt stawia na minimalizm oraz wysoką czytelność, co zapewnia intuicyjny dostęp do kluczowych sekcji. Przejrzysty układ i oszczędna forma graficzna gwarantują profesjonalną prezentację marki na każdym urządzeniu.



Strona wersja mobilna

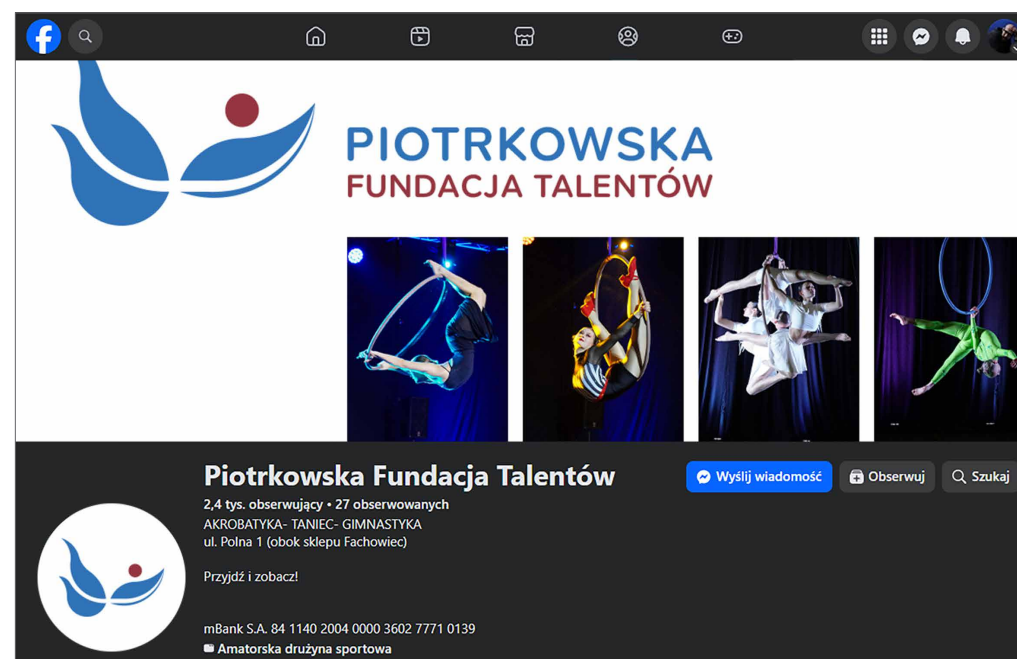
Projekt uwzględnia fakt, że dla większości użytkowników telefon jest obecnie głównym narzędziem do przeglądania internetu. Dzięki pełnej responsywności strona zachowuje swój profesjonalny charakter i pełną funkcjonalność na każdym ekranie.

Zeskanuj kod QR



Social media Facebook

Przykład zastosowania identyfikacji marki na Facebooku, zastosowanie samego sygnetu w awatarze sprawia, że logo jest widoczne nawet w małym rozmiarze. Zdjęcie w tle zaprojektowano tak, by ważne informacje były czytelne zarówno na komputerze, jak i na telefonie.



Social media Instagram

Zastosowanie logotypu jako znaku wodnego na przykładzie platformy Instagram. Istotnym elementem spójnej komunikacji marki jest stosowanie znaku wodnego na publikowanych zdjęciach. Dopuszcza się użycie wariantu achromatycznego (jasnego lub ciemnego), dopasowanego do kolorystyki fotografii tak, aby zagwarantować pełną czytelność logotypu przy jednoczesnym zachowaniu estetyki obrazu. Sugerowany zakres krycia wynosi od 30% do 50%.



Ustalenia końcowe

Niniejszy dokument stanowi kompletny zbiór wytycznych identyfikacji wizualnej Piotrkowskiej Fundacji Talentów. Został opracowany z myślą o wszystkich osobach, które tworzą, publikują lub wykorzystują materiały pod szyldem Fundacji. Zawarte tu zasady nie są jedynie formalnością to fundament, na którym opiera się rozpoznawalność i profesjonalizm marki. Spójna identyfikacja wizualna buduje zaufanie i sprawia, że jest postrzegana jako organizacja z prawdziwą tożsamością zarówno w przestrzeni lokalnej, jak i na ogólnopolskich arenach sportowych. Dlatego prosimy o ścisłe przestrzeganie opisanych reguł dotyczących logo, kolorystyki, typografii oraz zastosowania znaku na wszelkich nośnikach. W razie pytań i wątpliwości istnieje możliwość kontaktu.

Kontakt

Piotrkowska Fundacja Talentów
tel. +48 667 921 238
piotrkowskafundacjatalentow@gmail.com
ul. Polna 1,
97-300 Piotrków Trybunalski

Identyfikacja wizualna
Patryk Malczewski
p.malczewski2000@gmail.com